

長期ビジョン

Stage2030

総合設備工事から『空間価値創造』企業へ

2021年2月25日



Stage2030

総合設備工事から『空間価値創造』企業へ

私たちは、『空間価値創造』のリーディンググループを目指します。

『空間価値創造』企業とは

私たちは創業以来、総合設備工事業者として、常に時代が求める「空間」に必要な設備を提供してきました。

『空間価値創造』企業とは、社会やお客様が本質的、潜在的に求めている「価値」のある「空間」を「創造」し、満足を提供していく企業です。

私たちは持続可能な社会の実現に貢献し、未来が求める「空間」の「価値」を「創造」し続けるため、総合設備工事の枠を超えて事業領域を広げ、『空間価値創造』企業として、新たな「Stage」に向かいます。

基本方針

私たちは事業活動を通じて、
豊かな社会の実現と様々な社会的課題の解決に、
貢献していきます。

快適・最適な空間の提供

日々の生活やビジネスを営み続けるためには、快適・最適な環境の空間が必要です。
私たちは、光と空気と水をエンジニアリングで磨き、空間の新たな価値を提供し続ける企業グループを目指します。

豊かで持続可能な社会への貢献

人々が安全、安心、健康に暮らし続けるために、持続可能な社会の実現が求められています。
私たちは、新しい技術と高い専門性で、豊かでサステナブルな社会の実現に貢献し続ける企業グループを目指します。

信頼される人と組織の深化

組織が社会に新しい価値を提供し続けるためには、何よりも信頼される人づくりが重要です。
私たちは、人づくりを通して組織の価値を高め、全てのステークホルダーに信頼され続ける企業グループを目指します。

基本方針 快適・最適な空間の提供

事業戦略

建物ライフサイクル全般で、人に健康で快適な、モノに最適で機能的な空間を提供し続ける企業グループ

基幹事業の拡大

技術力で海外市場の発展を支え、共に成長し続ける企業グループ

海外事業の強化

基本方針 豊かで持続可能な社会への貢献

事業戦略

光と空気と水を技術で磨き、豊かでサステナブルな社会の実現に貢献し続ける企業グループ

技術力の強化

新しい技術と高い専門性を持ち、社会課題の解決に新規事業で挑戦し続ける企業グループ

新規事業の開拓

基本方針 信頼される人と組織の深化

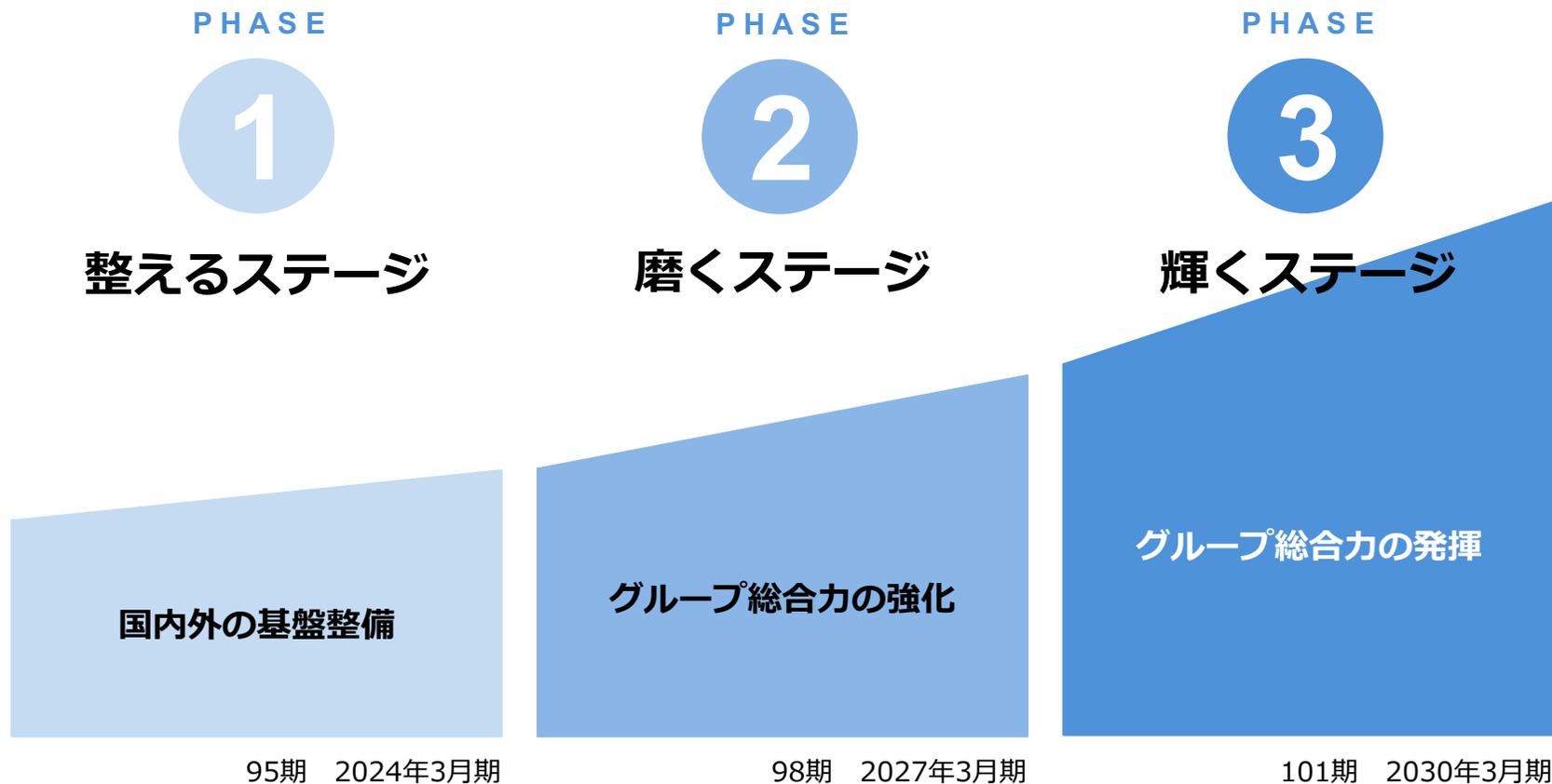
事業戦略

人づくりを通して組織の価値を高め、全てのステークホルダーに信頼され続ける企業グループ

事業基盤の強化

長期ビジョンと中期経営計画の関係

基本方針と事業戦略に沿って、
3年ごと3つのフェーズで、
長期ビジョンの実現を目指します。



Stage 2030

長期ビジョン〈目指す姿〉

「空間価値創造」企業へ

「空間価値創造」のリーディンググループ

総合設備工事

空間価値提供領域

