

価値創造 ストーリー

ダイダンの目指している姿、建物の「空間」に対して価値を“創造”し提供し続ける『空間価値創造』企業へのストーリーをご紹介します。

- 17 価値創造プロセス
- 19 長期ビジョンと
中期経営計画進捗
- 21 財務戦略
- 23 ダイダンのマテリアリティ