

# 価値創造プロセス

当社グループは、日々新たな価値の創造に挑戦しています。事業活動を通じたマテリアリティ(重要課題)への取り組みを進めることで、ステークホルダーの皆さまに継続的に価値を提供し続けるとともに、SDGs(持続可能な開発目標)の達成に貢献していきます。

## インプット

## 事業活動

## アウトプット

## アウトカム

(2022年度)

### 財務資本

- ・総資産 ..... 148,544 百万円
- ・自己資本 ..... 82,242 百万円
- ・自己資本比率 ..... 55.4%

### 人的資本(単体)

- ・従業員数 ..... 1,645 名
- ・一人あたりの研修時間 ..... 66.11 時間
- ・一級建築士 ..... 36 名
- ・一級建築施工管理技士 ..... 7 名
- ・一級管工事施工管理技士 ..... 855 名
- ・一級電気工事施工管理技士 ..... 242 名
- ・技術士 ..... 37 名
- ・博士 ..... 9 名
- ・エネルギー管理士 ..... 65 名

### 知的資本

- ・知的財産の保有件数(特許他ノウハウ含む) ..... 223 件
- ・研究開発費 ..... 1,174 百万円

### 社会・関係資本(単体)

- ・協力会社、サプライヤー ..... 5,605 社

### 自然資本(単体)

- ・エネルギー消費量 ..... 1,370 k $\ell$  (原油換算)

### 製造資本

- ・国内拠点 ..... 54 カ所
- ・海外拠点 ..... 4 カ所
- ・技術研究所 ..... 1 カ所
- ・細胞培養加工施設(セラポヘルスケアサービス社) ..... 1 カ所

## 建築・設備のライフサイクルにわたり価値を提供



経営方針

経営理念

(2022年度)

### 財務成果

- ・受注工事高 ..... 206,337 百万円
- ・完成工事高 ..... 185,961 百万円
- ・営業利益 ..... 8,428 百万円
- ・親会社株主に帰属する当期純利益 ..... 6,626 百万円
- ・自己資本純利益率(ROE) ..... 8.3%
- ・配当性向 ..... 32.3%

### 非財務成果(単体)

- ・Scope1+2の温室効果ガス排出量(連結) ..... 2,901 t-CO $_2$
- ・ZEB関連工事の受注件数 ..... 8 件
- ・事業創出に関する社外連携件数(大学・ベンチャー等) ..... 10 件
- ・協力会社、サプライヤーからの「CSR調達」に関する賛同書の回収数 ..... 2,081 社
- ・国内技術者一人あたりの完工高 ..... 138 百万円

## ステークホルダーへの提供価値



人に健康で快適な、モノに最適で機能的な空間を提供  
P31~



豊かでサステナブルな社会の実現に貢献  
P27~



人づくりを通じた組織の価値向上  
P70~



新規事業による社会課題の解決  
P29~



長期ビジョン「空間価値創造企業」の実現

価値創造ストーリー

価値創造プロセス

価値創造ストーリー

価値創造プロセス

価値創造ストーリー

価値創造プロセス

価値創造ストーリー

価値創造プロセス