

価値創造 ストーリー

ダイダンの目指している姿、建物の「空間」に対して価値を“創造”し提供し続ける『空間価値創造』企業へのストーリーをご紹介します。

- 17 価値創造プロセス
- 19 企業理念、長期ビジョンと中期経営計画
- 21 財務戦略
〈中期経営計画 Phase2〈磨くステージ〉〉
- 23 ダイダンのマテリアリティ

経営企画本部長メッセージ

現代のビジネス環境は予測不可能な速さで変化しており、企業もその変化に柔軟に対応する必要があります。2024年4月に発表した中期経営計画「磨くステージ」においても、環境の変化に適応するために、施策やKPIの見直しと調整を継続的に行うことが重要だと考えています。

また、デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進は、働き方の改革や労働時間削減に直結するだけでなく、当社の事業推進においても非常に重要な役割を担っていると考えています。デジタルツールの導入をさらに加速し、特に生成AIの活用により業務プロセスのスリム化を実現し、より戦略的な業務遂行を可能にしていきます。またデジタル技術の活用には適切なスキルが必要であるため、社員の教育とスキルアップにも力を入れていきたいと考えています。



上席執行役員 CIO兼経営企画本部長
佐々木 洋二