

価値創造プロセス

当社グループは、日々新たな価値の創造に挑戦しています。事業活動においては、中期経営計画Phase2に基づく成長と、マテリアリティを軸とした社会課題への対応を両立することで、ステークホルダーの皆さまに継続的に価値を提供し続けるとともに、企業理念と長期ビジョンの実現を目指します。

