

1

長期ビジョンと 中期経営計画

- >>P.19 長期ビジョン<Stage2030>
- >>P.21 マテリアリティ（重要課題）
- >>P.23 中期経営計画 Phase 2 《磨くステージ》
- >>P.25 人的資本経営への取り組み
- >>P.37 財務戦略

長期ビジョン<Stage2030>

総合設備工事から『空間価値創造』企業へ

私たちは、『空間価値創造』のリーディンググループを目指します

『空間価値創造』企業とは

私たちは創業以来、総合設備工事業者として、常に時代が求める「空間」に必要な設備を提供してきました。

『空間価値創造』企業とは、社会やお客さまが本質的、潜在的に求めている「価値」のある「空間」を「創造」し、満足を提供していく企業です。

私たちは持続可能な社会の実現に貢献し、未来が求める「空間」の「価値」を「創造」し続けるため、総合設備工事の枠を超えて事業領域を広げ、『空間価値創造』企業として、新たな「Stage」に向かいます。

<Stage2030>3つの基本方針

快適・最適な空間の提供

日々の生活やビジネスを営み続けるためには、快適・最適な環境の空間が必要です。

私たちは、光と空気と水をエンジニアリングで磨き、空間の新たな価値を提供し続ける企業グループを目指します。

豊かで持続可能な社会への貢献

人々が安全、安心、健康に暮らし続けるために、持続可能な社会の実現が求められています。

私たちは、新しい技術と高い専門性で、豊かでサステナブルな社会の実現に貢献し続ける企業グループを目指します。

信頼される人と組織の深化

組織が社会に新しい価値を提供し続けるためには、何よりも信頼される人づくりが重要です。

私たちは、人づくりを通して組織の価値を高め、すべてのステークホルダーに信頼され続ける企業グループを目指します。

『空間価値創造』の
リーディンググループ
2030

空間価値提供領域の
拡大

Phase3

2027年4月～2030年3月

輝くステージ
グループ総合力の発揮

Phase2

2024年4月～2027年3月

磨くステージ
グループ総合力の強化

中期経営計画 Phase2《磨くステージ》を、
グループ総合力強化の3年間と位置づけます

Phase1

2021年4月～2024年3月

整えるステージ
国内外の基盤整備

2021

方針に対応する

中期経営計画Phase2《磨くステージ》の戦略

- 基幹事業の強靱化
- 海外事業の拡大
- 環境・社会のサステナビリティへの貢献
- 企業基盤の強化
- 働きがいと働きやすさの両立／戦略的な人材育成