

2021年12月20日

各位

ダイダン株式会社

「伝統と革新」をコンセプトとするユニフォームに刷新

ダイダン株式会社（本店：大阪市西区、代表取締役社長：藤澤一郎）は、創立120周年事業の一環として、全国の作業所に勤務する社員が着用するユニフォームをリニューアルします。

「伝統と革新 -LEADER'S STYLE-」をコンセプトに機能性やデザイン性を一新し、働き方改革にも柔軟に対応できるユニフォームを目指しました。前回の変更から33年間ぶりとなり、ユニフォームに精通・熟知したアートディレクターである岡義英氏（株式会社D-STYLE代表）の監修のもと、若手社員をメンバーとした「ユニフォーム刷新委員会」で検討し、デザインが決定されました。

新ユニフォームは2022年1月初日より一斉に着用されます。なお、旧ユニフォームはSDGsの観点から回収し、再生ポリエステル製品に再利用されます。



「伝統と革新」をコンセプトにした新ユニフォーム

■ コンセプトにもとづく3つのリニューアルテーマ

① 機能性の向上

- ・ ブルゾン（夏/冬）には前面にウェアラブルカメラホルダー、4つのポケット、背面にタブレットの収納が可能な大容量ポケットを用意
- ・ パンツはサイズ調整可能なウェービングベルト仕様

② アイテムの充実

- ・ 防寒服としてウインドブレーカー、インナーブルゾン、インナーベストを追加

- ・ 膨張しにくいスタイリッシュな空調服を新たにデザイン
- ③ デザイン性の重視
- ・ パンツはスリム/レギュラー/バギーの3シルエットから選択可能
 - ・ 女性も着やすいサイズ展開と骨格に合わせた設計

【アートディレクター岡義英氏のデザインメッセージ】

伝統という確かな技術と信頼、また、最先端の技術を駆使した革新性こそがダイダンらしさであると確信し、ダイダン様の本質をデザインで表現しています。

動きやすさについては立体裁断を用い、自然と体を包み込むシルエットにしました。また、タブレットやペンなどの収納性にもこだわりました。生地は、ナチュラルなテイストを生かしながら耐久性やストレッチ性に優れた新素材を使用しています。



女性用シャツとブルゾン



左から夏用ブルゾン、シャツ、冬用ブルゾン、ウインドブレーカー

以上

【お問合せ先】

ダイダン株式会社 経営企画室 広報・IR担当 伊藤修一

〒102-8175 東京都千代田区富士見2-15-10

Tel.: 03-5276-4568 Fax.:03-5276-4611

E-mail: PR@daidan.co.jp

itoshuichi@daidan.co.jp